

# Estudio de Hábitos de Internet 2010

Encuesta realizada por Red de Blogs, Ocio Network S.L.  
[www.ocio.net](http://www.ocio.net)



1. Metodología

2. Conexión a Internet y navegación

3. Información, consumo de medios y redes sociales

4. Nuevas tecnologías: Kindle, iPad y Orbyt

## **5. SGAE y Canon Digital**

6. Música, cine, descargas y propiedad intelectual

7. El papel de Internet

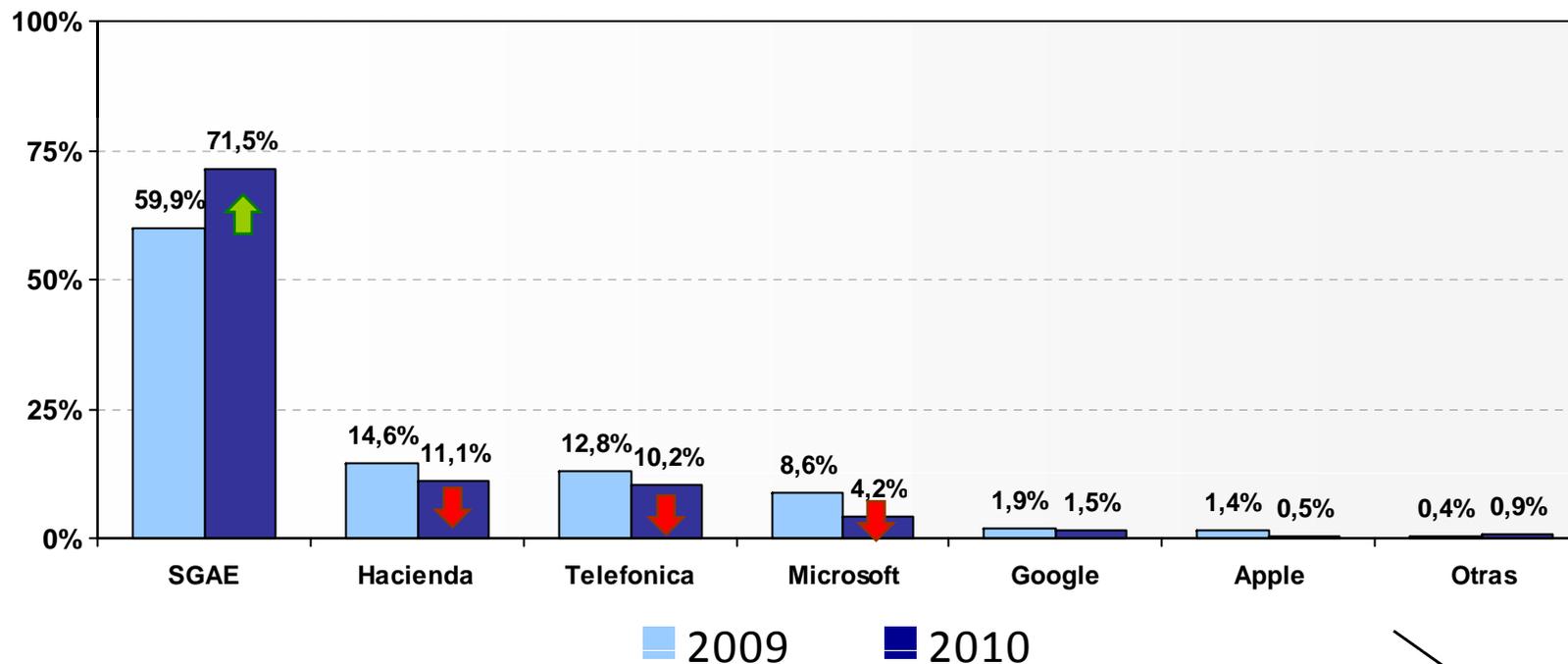
8. DNle y Comercio Electrónico



## 5. SGAE y Canon Digital

### Organizaciones / empresas peor vistas por los internautas

P22. Desde su percepción, ¿cuál de las siguientes organizaciones o empresas es la peor vista por los internautas, incluso podríamos decir que la más odiada?



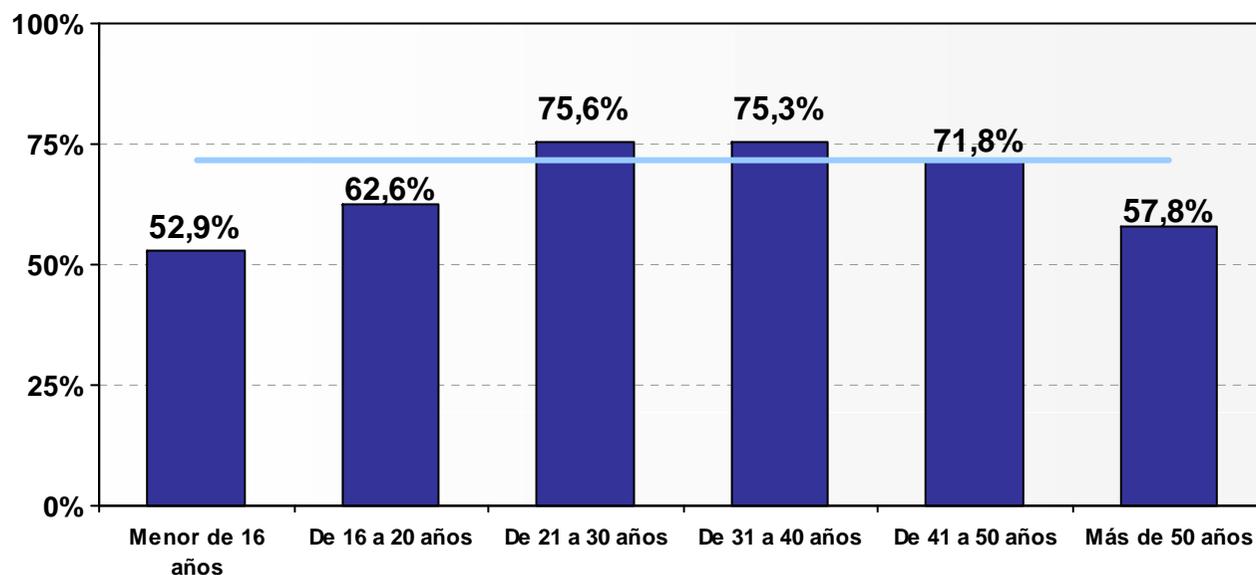
La SGAE se afianza como la empresa peor vista por los internautas españoles, llegando en 2010 a ser considerada la organización más odiada por el 71,5% de los encuestados. Mientras que, por otro lado, descienden significativamente la mala imagen de Hacienda, Telefónica y Microsoft.



## 5. SGAE y Canon Digital

### Percepción de la SGAE

Percepción de la SGAE como entidad peor vista por edad del entrevistado



■ Percepción de la SGAE como entidad peor vista por los internautas  
 — Media percepción de la SGAE como entidad peor vista por los internautas

Entre los internautas de 21 a 40 años es donde más extendida está la mala imagen de la SGAE.

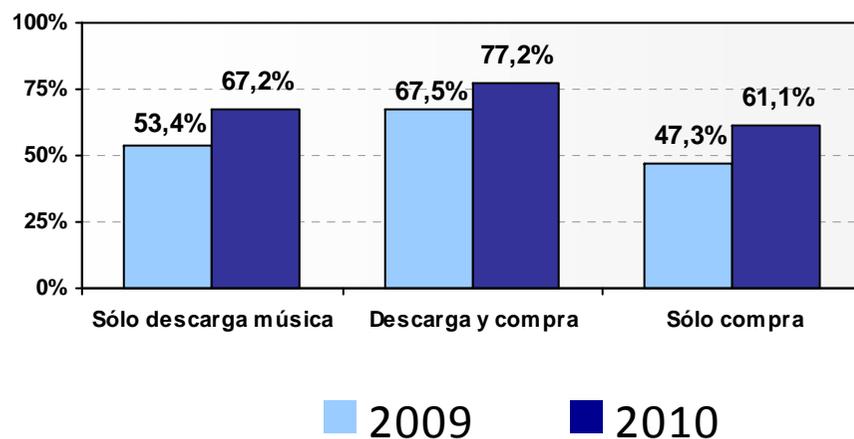
Tal como ocurría el año pasado, los internautas más mayores y los más jóvenes son los que en menor medida tienen una mala imagen de la SGAE, aunque en todos los tramos de edad más del 50% de los encuestados ve a esta entidad como la "más odiada por los internautas".



## 5. SGAE y Canon Digital

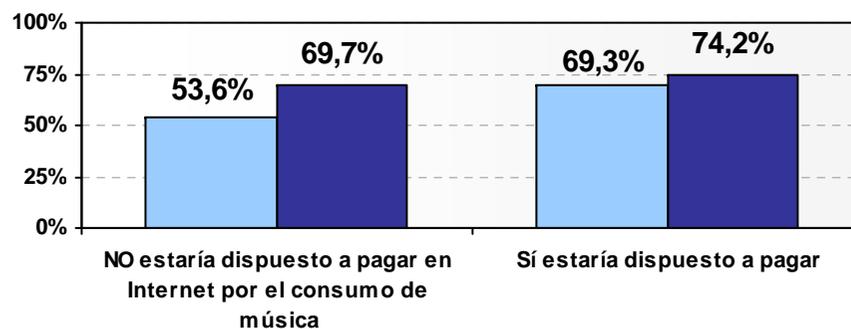
### Percepción de la SGAE

Percepción de la SGAE como entidad peor vista según hábitos de descarga de música



Al igual que ocurría en 2009, se observa como la entidad está peor vista entre aquellos cuyos hábitos de acceso a la música son de descargar y comprar.

Percepción de la SGAE como entidad peor vista según disposición al pago por música en Internet



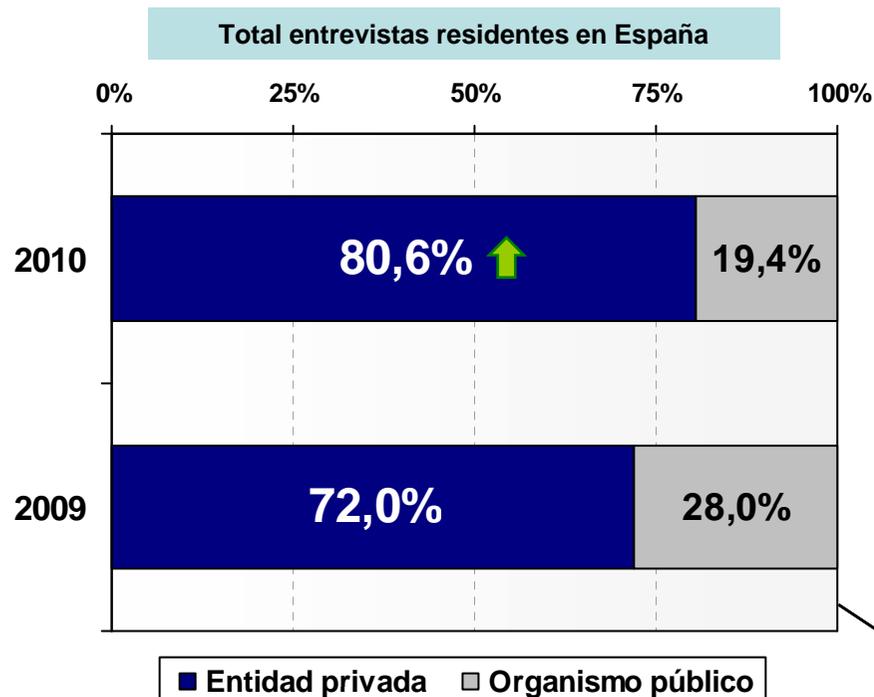
También se mantiene en 2010 el mayor deterioro de la imagen de la SGAE entre aquellos internautas que afirman estar dispuestos a pagar por el consumo de música en Internet.



## 5. SGAE y Canon Digital

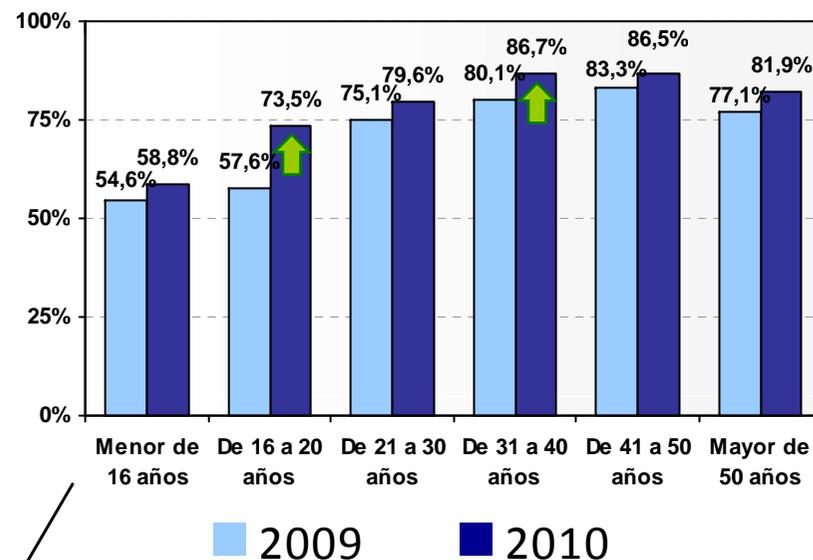
### Conocimiento del tipo de entidad de la SGAE

P26. La SGAE es un ...



Se produce un aumento significativo del conocimiento del carácter privado de la SGAE entre los internautas españoles, alcanzando el 80,6%

### Conocimiento tipología de la SGAE por edad

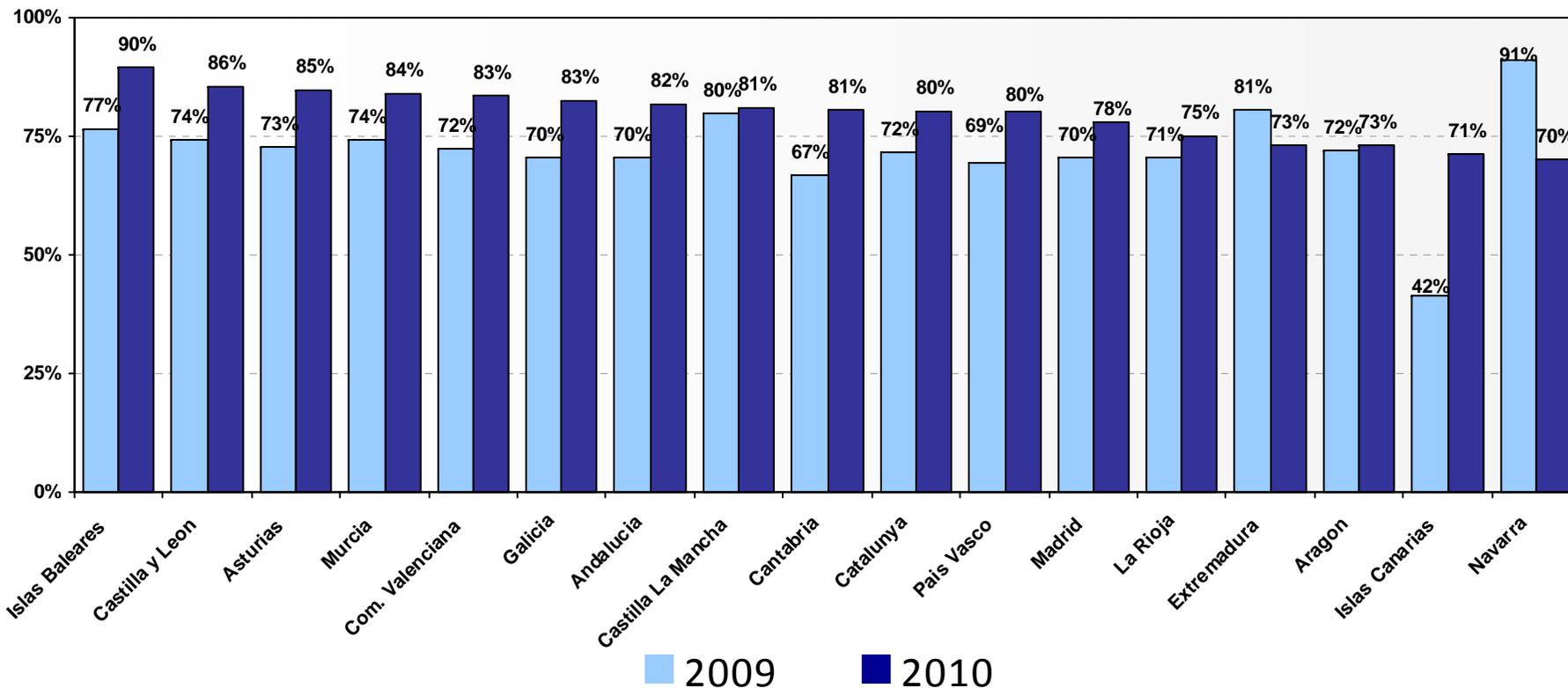


Dicho aumento en el conocimiento se concentra entre los internautas españoles de dos tramos de edad: de 16 a 20 años y de 31 a 40 años.



## 5. SGAE y Canon Digital

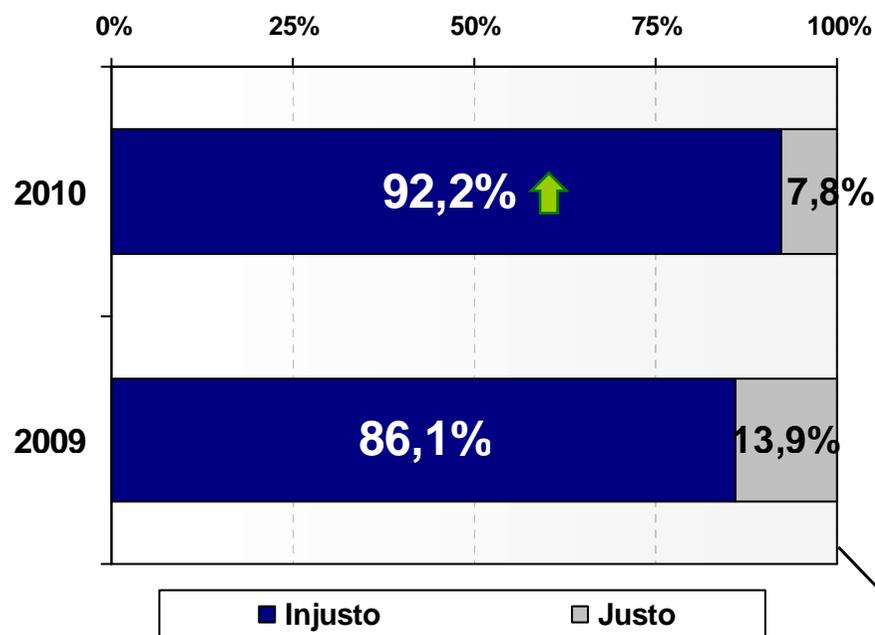
### Conocimiento del tipo de entidad de la SGAE: Entidad Privada por Comunidad Autónoma



## 5. SGAE y Canon Digital

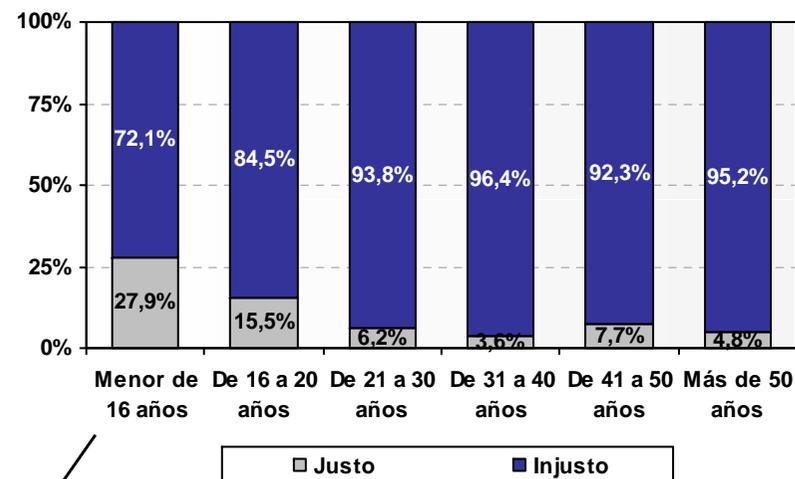
### Valoración del canon digital

P27. Considero que el canon digital que cobra la SGAE es...



La consideración del canon digital como injusto crece con respecto a 2009, opinión que comparten más del 90% de los internautas españoles.

### Valoración del canon digital por edad



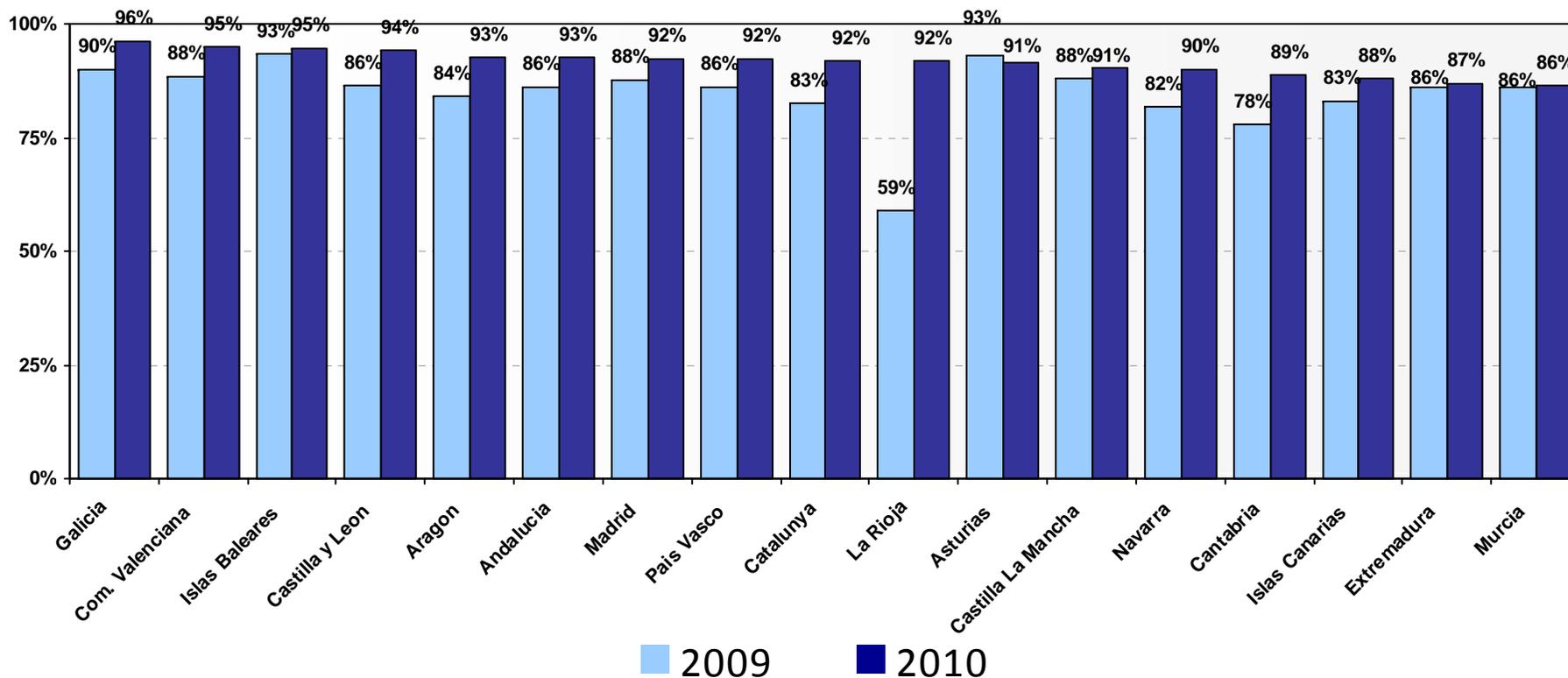
Es destacable que los jóvenes menores de 16 años son los que en mayor medida consideran el canon como "justo" (27,9%).

De los 21 años en adelante, más del 90% de los internautas consideran que se trata de una medida injusta.



## 5. SGAE y Canon Digital

### Consideración del Canon Digital como injusto por Comunidad Autónoma

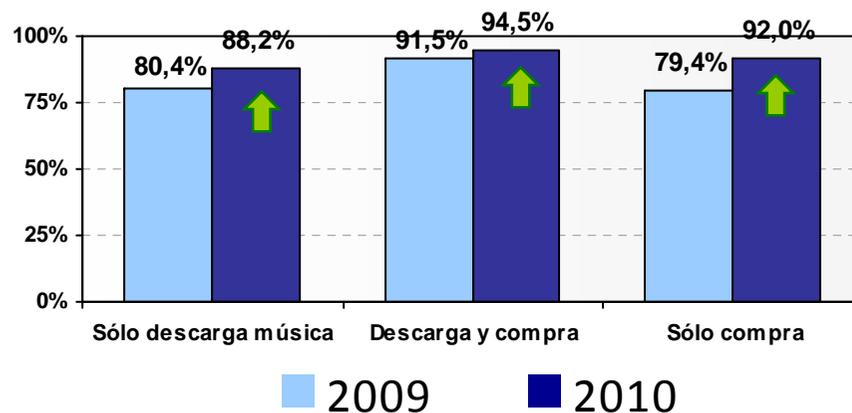


## 5. SGAE y Canon Digital

### Valoración del canon digital

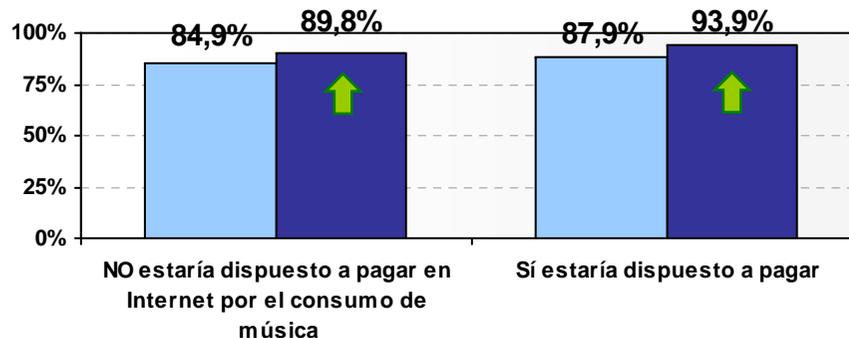
P27. Considero que el canon digital que cobra la SGAE es...

#### Valoración del canon digital como INJUSTO según hábitos de descarga de música



Además, la consideración del canon digital como injusto crece entre todos los internautas, independientemente de sus hábitos de consumo de música

#### Percepción de la SGAE como entidad peor vista según disposición al pago por música en Internet



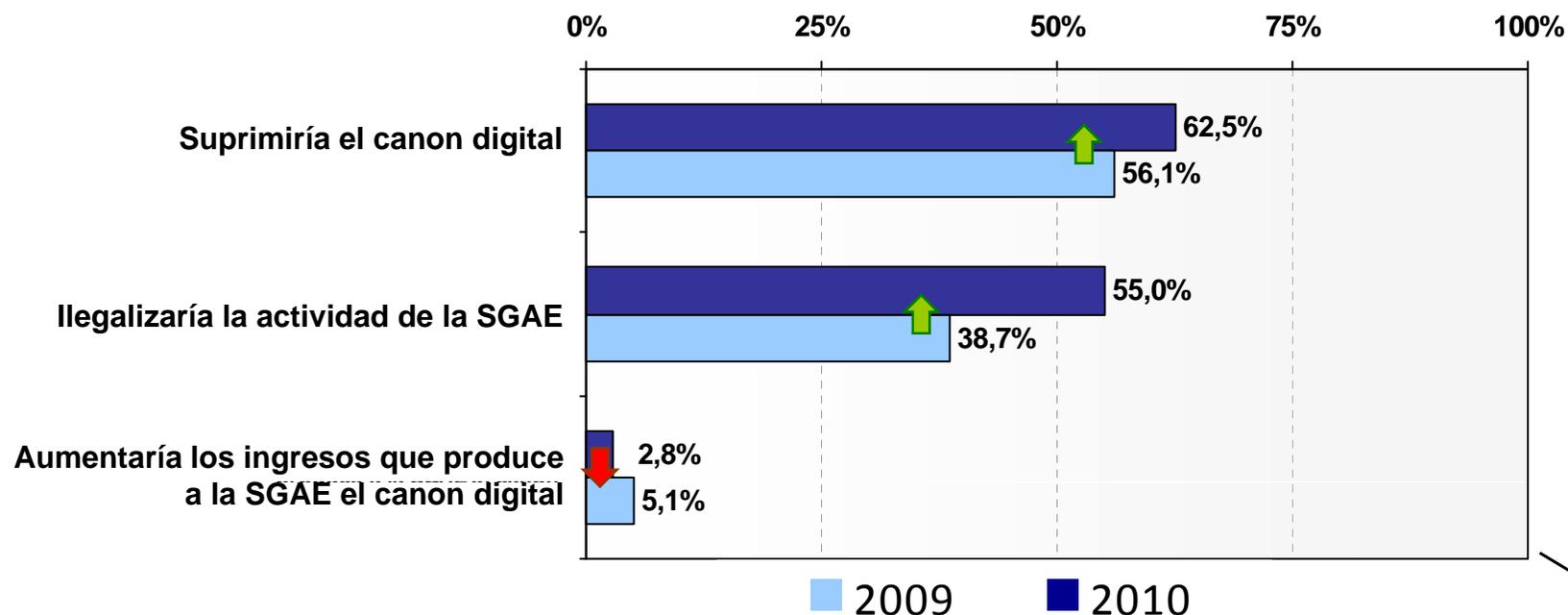
También aumenta tanto entre quienes no están dispuestos a pagar en Internet por el consumo de música como entre quienes sí lo están.



## 5. SGAE y Canon Digital

### Opinión sobre el canon digital y la actividad de la SGAE

P23. Si estuviera en su mano...



Respecto al año 2009 aumenta de forma significativa tanto el porcentaje de internautas españoles que afirma que "suprimiría el canon digital", superando el 60%, también aumenta significativamente el porcentaje que "ilegalizaría la actividad de la SGAE". Asimismo, desciende significativamente el porcentaje que "aumentaría los ingresos que produce a la SGAE el canon digital". Esta última afirmación, que el año pasado solo apoyaban el 5,1%, desciende hasta el 2,8%.

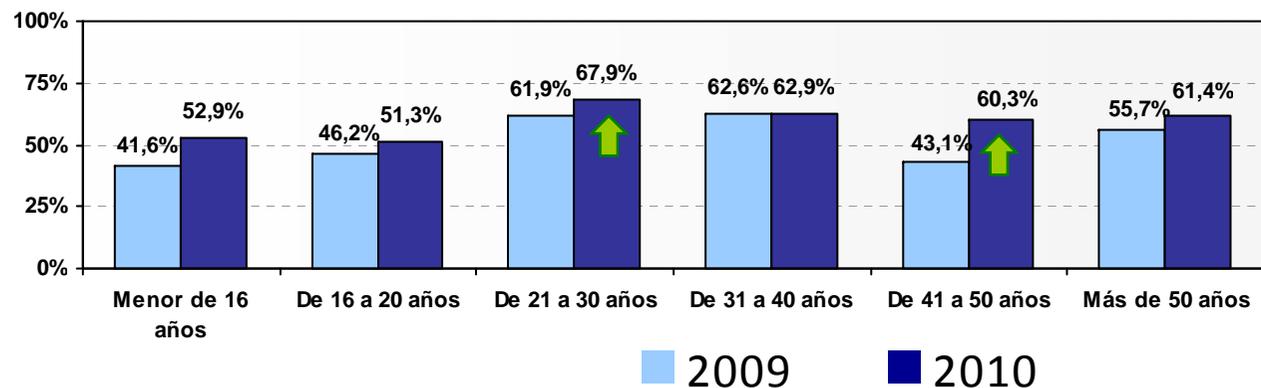


## 5. SGAE y Canon Digital

### Opinión sobre el canon digital y la actividad de la SGAE

P23. Si estuviera en su mano...

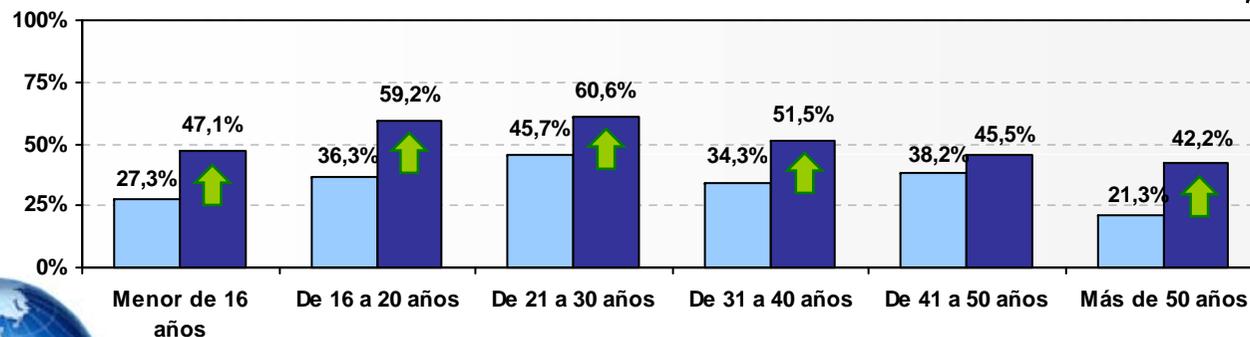
#### Eliminación del canon por edad del entrevistado



Es entre los jóvenes de 21 a 30 años y los adultos de 41 a 50 años donde crece de forma significativa el apoyo a la eliminación del canon digital.

Entre los menores de 16 años, aunque parece producirse un incremento respecto a 2009, no es estadísticamente significativo debido a las bases más reducidas de este colectivo en la encuesta.

#### Legalización de la SGAE por edad del entrevistado



En cambio, el apoyo por parte de los internautas españoles a "ilegalizar la actividad de la SGAE" crece respecto a 2009 en prácticamente todos los grupos de edad salvo entre los 41 y 50 años.

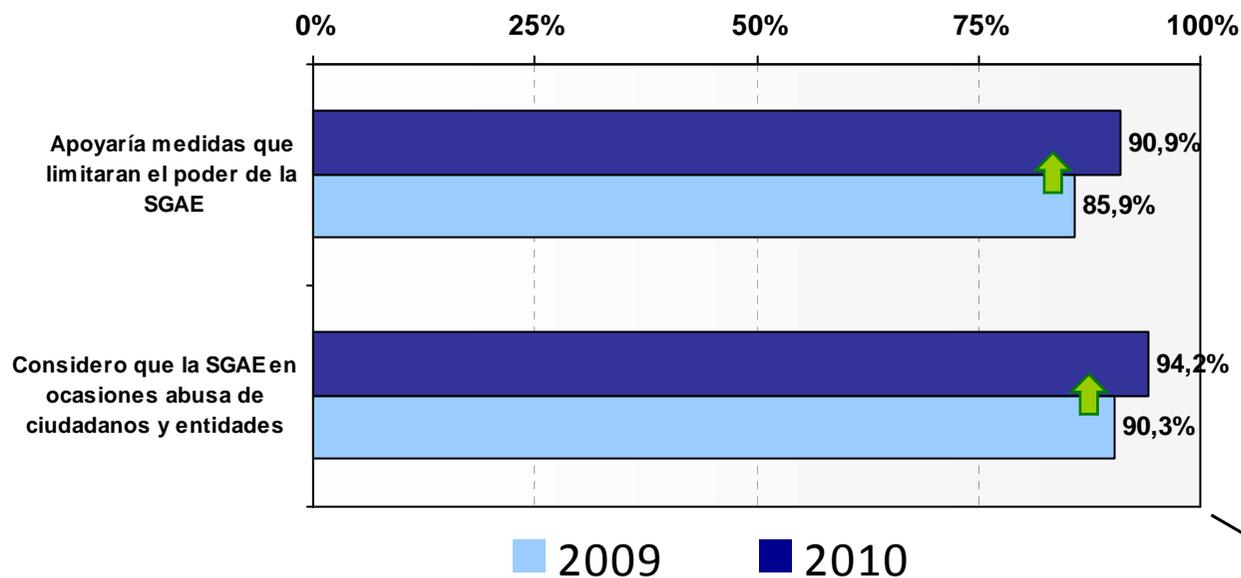
Se produce por tanto un **mayor rechazo generalizado a la actividad de la SGAE**



## 5. SGAE y Canon Digital

### Limitación y abuso de poder por parte de la SGAE

P28. Apoyaría medidas que limitarían el poder de la SGAE...  
 P29. Considero que la SGAE en ocasiones abusa de ciudadanos y entidades...



Aunque en 2009 los porcentajes de internautas españoles que apoyarían medidas para limitar el poder de la SGAE y los que consideraban que la entidad abusaba en ocasiones de los ciudadanos y entidades ya eran muy elevados. Se observa en 2010 un crecimiento significativo de ambas opiniones. Superando en ambos casos el 90% de los encuestados.

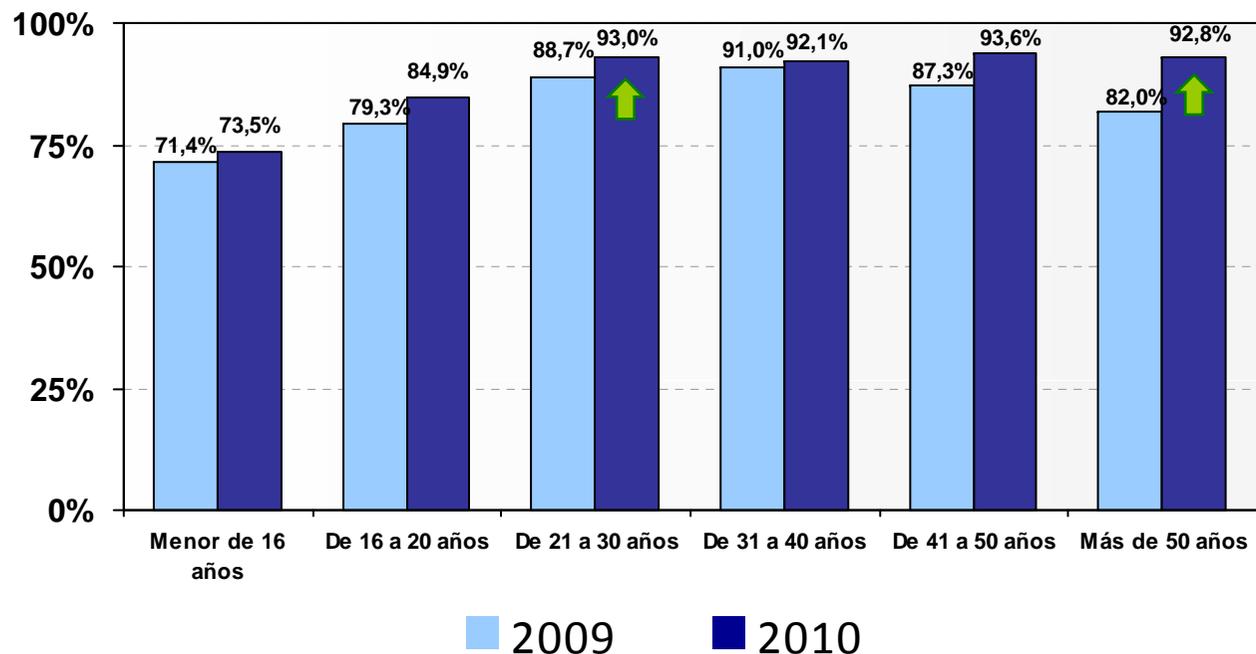


## 5. SGAE y Canon Digital

### Limitación del poder por parte de la SGAE

P28. Apoyaría medidas que limitaran el poder de la SGAE...

Limitación del poder de la SGAE por edad del entrevistado



De forma más concreta, se produce un **incremento significativo en el apoyo a medidas que limiten el poder de la SGAE** en los internautas españoles de 21 a 30 años y en los mayores de 50 años.

En los demás grupos de edad no se produce un cambio destacable respecto a 2009.

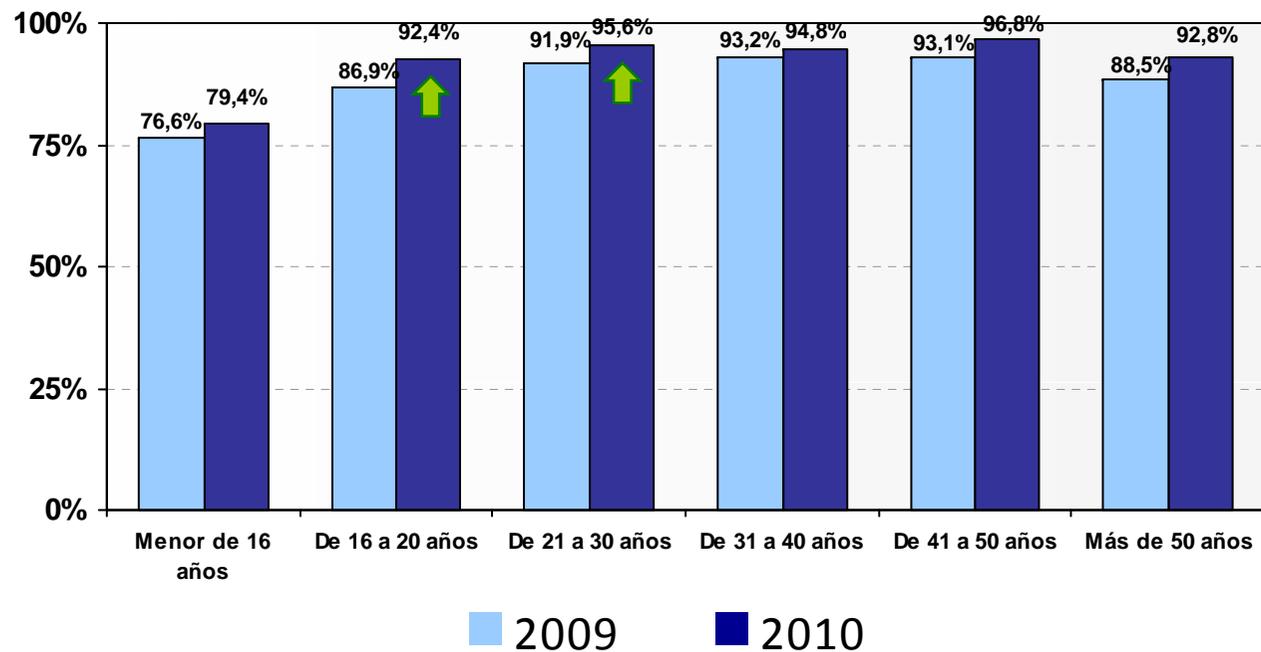


## 5. SGAE y Canon Digital

### Abuso de poder por parte de la SGAE

P29. Considero que la SGAE en ocasiones abusa de ciudadanos y entidades...

Abuso de poder de la SGAE por edad del entrevistado



También se produce un incremento significativo en la consideración de que la SGAE en ocasiones abusa de ciudades entidades en el colectivo de 16 a 20 años y de 21 a 30 años.

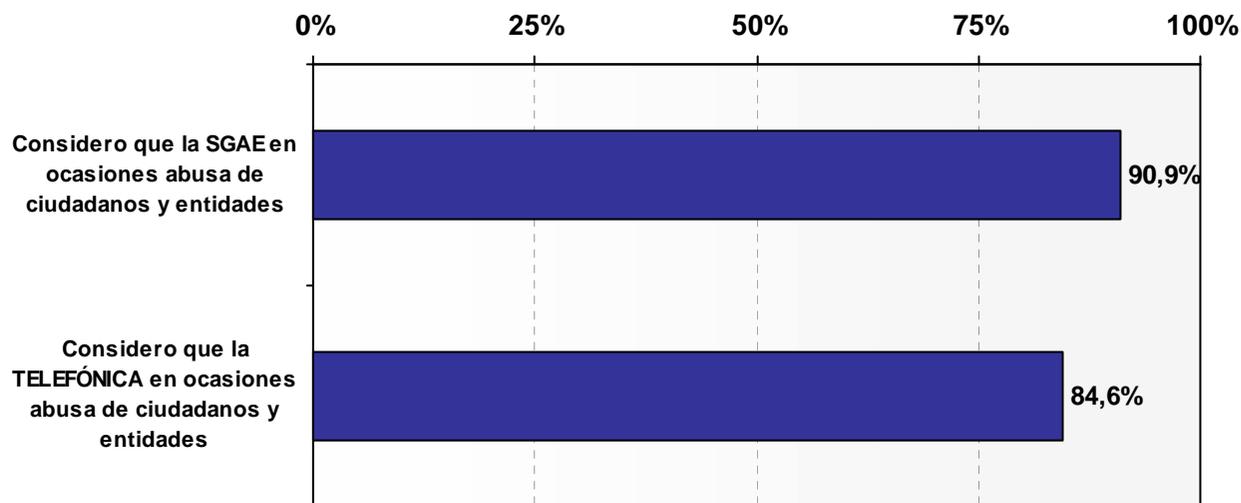
En el resto de grupos de edad no se producen cambios respecto a 2009



## 5. SGAE y Canon Digital

### Valoración de abuso de poder por parte de la SGAE y Telefónica

P29. Considero que la SGAE en ocasiones abusa de ciudadanos y entidades...  
P30. Considero que Telefónica en ocasiones abusa de ciudadanos y entidades...



Como hemos visto, el 91% de los internautas residentes en España considera que la SGAE abusa en ocasiones de ciudadanos y entidades. Pero se observa, además, que la gran mayoría de los internautas españoles tienen también esa misma consideración hacia Telefónica, aunque es cierto que en un porcentaje algo menor que con la SGAE.



## Contacto para medios de comunicación

DM DIMA Comunicación  
María Herrero / Raúl Ortiz  
mherrero@dmdima.com / rortiz@dmdima.com  
Telf. 91.386 67 30 - Fax: 91.316 34 53  
C/ Islas Galápagos, 12 - 28035 Madrid

